

“Overleven in de Infocratie!”

Bologna

12 t/m 16 oktober 2022

Henri Beunders & Bram Alkema



Informatie en nieuws zijn naast water, lucht, vuur en aarde ons vijfde element geworden. We kunnen niet leven zonder deze elementen, terwijl ze ook levensbedreigend kunnen zijn. Zo werd het nieuws in 2021 gedomineerd door overstromingen, bosbranden, vulkaanuitbarstingen en oproer en rellen vanwege toenemende polarisatie door betwiste standpunten, visies en nieuwsfeiten.

De stap van te weinig naar te veel nieuws is gezet. Maar wat is nieuws eigenlijk en wat is informatie? Welke rollen spelen emotie, ervaring en kennis bij het begrijpen van de werkelijkheid en bij het handelen daarin? Wat is ‘de publieke opinie’? Wie bepaalt hoe wij de wereld zien en hoe dan? Waarom breekt er soms oproer uit en gaan veranderingen soms ook sluipenderwijs? Wat kunnen we doen tegen nepnieuws?

Elke organisatie van enige omvang dient zich bewust te zijn van de herkomst en kwaliteit van de informatie die zij gebruikt en van de impact van het eigen handelen op het imago in de media. Met kennis van de verhoudingen in het medialandschap kan je nieuws en informatie in je voordeel laten werken.

Doelstelling

Waar de natuur heerst over de eerste vier elementen, worden nieuws en informatie in de media uitvergroot of juist niet. In onze data

gedreven wereld draait alles om informatie en de kwaliteit daarvan. De epidemie heeft duidelijk gemaakt dat emotioneel nieuws besmettelijk is en dat er voldoende informatie voor handen is om elke ‘waarheid’ te onderbouwen.

In deze training leer je welke media er zijn, welke normen en waarden er gelden in deze wereld en welke bronnen worden gehanteerd. Hoe de strijd tegen nepnieuws wordt gestreden en wie daarbij de touwtjes in handen hebben. Ook staan we stil bij de eigen beeldvorming, de rol van de politiek en van b/vloggers en de grenzen van de vrijheid van meningsuiting.

Na afloop weet je hoe de mediawereld in elkaar steekt en zal je de ontwikkelingen daarin meer als kans dan als bedreiging zien. Je leert hoe je meester blijft over de media.



De Trainers

Henri Beunders

Em. Hoogleraar Ontwikkelingen in de publieke opinie - Erasmus Universiteit - oud-redacteur/journalist NRC Handelsblad - expert in onder meer onzichtbare onderstromen, conflicten in de multiculturele samenleving, de emotiecultuur, veiligheidscultuur en egocultuur.

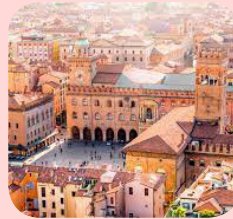
Bram Alkema

Zelfstandig bedrijfs- en beleidsadviseur, digitale media/fakenews-expert en doceert 'New Media Strategy' op verschillende business scholen. Specialist in het opzetten van nieuwe marketingstrategieën. Met zijn creatieve, onorthodoxe en soms confronterende stijl leert hij over de grenzen van de eigen businessmodellen te kijken.



Programma

1. In de media leven
Media zijn net als de vier elementen, water lucht, vuur en aarde. Een element geworden. Media is nu onze biotoop: we leven erin
2. Het is maar hoe je het bekijkt
Wie bepaalt hoe wij de wereld zien? De Media? De Machthebbers? Wij zelf? Wij samen?
3. De angst voor Fake-news en antwoorden erop
4. The War Room
Als emotioneel nieuws net zo schadelijk kan zijn als een virus, hoe kunnen we dat dan bestrijden? Als bedrijf, als overheid, als samenleving, en als individu?
5. De Moraal van het verhaal
De grenzen van de vrijheid van meningsuiting en de professionele ethiek van het omgaan met informatie. Waar begint en eindigt het grijze gebied?



Culinair & cultureel

La grassa, la rossa, la dotta, la turrata - Lamborghini - tagliatelle al ragù - Trattoria Belfiore - Quadrilatero - Torre degli Asinelli - Camera con Vista Bistrot - Vespa - Osteria Bartolini



€ 2.795* KLM, heen: wo 12 oktober 11.25 & terug: zo 16 oktober 15.15**



Farijs is een netwerkorganisatie, vandaar dat zij haar relaties jaarlijks de gelegenheid biedt om kennis en ervaringen te delen rondom een steeds wisselend thema. Meer info en/of inschrijven? www.wiify.nl of info@farijs.nl.

* excl. BTW incl. reis- en verblijfkosten

** CO2 uitstoot wordt gecompenseerd

